

Pressmeddelande 2012-12-20

Financial Times rankar Västerbotten i världstoppen

Financial Times avdelning FDI Intelligence rankar årligen investeringsfrämjande organisationer globalt utifrån olika parametrar. Affärstidningen har i år för första gången granskat hur dessa arbetar med digital marknadsföring. Som enda svenska organisation finns Västerbottens investeringsfrämjande organ; Västerbotten Investment Agency med på listan.

Västerbotten Investment Agency's webbsida rankas på 14:e plats globalt. Irlands investeringsfrämjande organ toppar listan, därefter kommer New York City's motsvarighet. Vad gäller den övergripande digitala marknadsföringen rankas Västerbotten Investment Agency som fjärde bästa organisation i kategorin för regioner -"Top regional digital marketing".

Att använda digitala medier i marknadsföringen är ingen nyhet, men investeringsfrämjande organisationer har inte varit fullt lika snabba med att utnyttja verktygen online. Karolina Andersson, Marknadsföringsansvarig på Västerbotten Investment Agency menar att detta sätt att marknadsföra sig på passar organisationen väldigt bra. – Vi är en liten organisation med begränsad budget vars verksamhet syftar till att nå ut globalt och lyfta de affärsmöjligheter som finns i länet. Att använda digitala medier är ett väldigt kostnadseffektivt sätt att nå ut, därför lägger vi mycket kraft på det. Och självklart är det väldigt roligt att få en bekräftelse på att vi lyckas.

Rankingarna publiceras i dagarna i FDI Magazine, redaktören Courtney Fingar slår fast att användandet av digital marknadsföring är avgörande för investeringsfrämjande organisationer. Konkurrensen på den globala marknaden är stenhård idag.

Det faktum att ingen annan stad eller region från Sverige finns med i rankingen ser Västerbotten Investment Agency som väldigt positivt. Anders Wangby, Verksamhetsansvarig säger: -Vi kom igång med en investeringsfrämjande verksamhet relativt sent jämfört med övriga regioner i Sverige. Dock har vårt arbetssätt skiljt sig åt från de övriga regionerna och vi har snabbt tagit plats och skapat medvetenhet. Denna utmärkelse är ytterligare ett bevis på att vi håller oss i framkant.

Det här är andra gången som Västerbotten Investment Agency får en utmärkelse av Financial Times. I våras tilldelades organisationen pris för en av de 25 bästa investeringsfrämjarstrategierna i Europa.

Frågor besvaras av:

Anders Wangby, Verksamhetsansvarig
070- 595 19 30
anders.wangby@viavasterbotten.se
www.viavasterbotten.se

Karolina Andersson, Marknadsföringsansvarig
072- 717 68 42
karolina.andersson@viavasterbotten.se
www.viavasterbotten.se